

START YOUR BUSINESS

ERSTE SCHRITTE IN DEINE
SELBSTSTÄNDIGKEIT





Welcome

WWW.WORKLIFELOVE.ROCKS

Herzlich Willkommen zu deinen ersten Schritten in Richtung erfolgreiche Selbstständigkeit. Und vielen Dank an deinem Interesse an meiner Arbeit.

Dieses Freebie verhilft dir zu wichtigen Fragen und Erkenntnissen über deinen Weg. Ganz egal ob du schon eine Businessidee hast oder noch überlegst und auf den zündenden Einfall wartest. Dieses kleine aber feine Workbook liefert dir wertvolle Tipps und Tricks für dein angehendes Business. Viel Spaß damit.

Ich möchte mich kurz vorstellen: Ich bin Sandra! Als Business Mentorin in den Bereichen Business Aufbau, Mindset, Ziele, Marketing und Money unterstütze ich vor allem Frauen in ihrem Business dabei, sich selbst und ihre Träume zu verwirklichen. Am aller wichtigsten für mich ist es, dass diese Frauen sich erlauben, groß zu denken, den Träumen hinter her zu jagen und jeden Tag mit Motivation und Freude das Leben (und das Business) zu leben - mit viel Liebe (zu sich selbst).



[@SANDRA.WORKLIFELOVE](https://www.instagram.com/SANDRA.WORKLIFELOVE)

WWW.WORKLIFELOVE.ROCKS

Wichtige W's

Mit diesen wichtigen Fragen bringst du Klarheit und Struktur in deinen Start. Verschaffe dir einen Überblick über deine Vision und Mission.

01 *Was ist deine Vision? Was möchtest du verändern?*

Was ist deine Aufgabe auf dieser Welt? Was willst du auf der Welt bewegen bzw. verändern?

02 *Wie kannst Du diese Veränderung sichtbar machen?*

Wie machst du deine Vision wahr? Wie kannst du diese Vision mit anderen verwirklichen?

03 *Wen willst Du mit deiner Arbeit helfen?*

Wer ist dein Kunde/deine Kundin? Welche Eigenschaften und Werte hat diese Person? Welche Probleme oder Herausforderungen hat sie?

04 *Wobei hilfst Du deinem Idealkunden/deiner Idealkundin?*

Welche Veränderungen bringst du in das Leben deines Kunden/deiner Kundin? Wie verändert sich sein/ihr Leben mit deiner Arbeit?

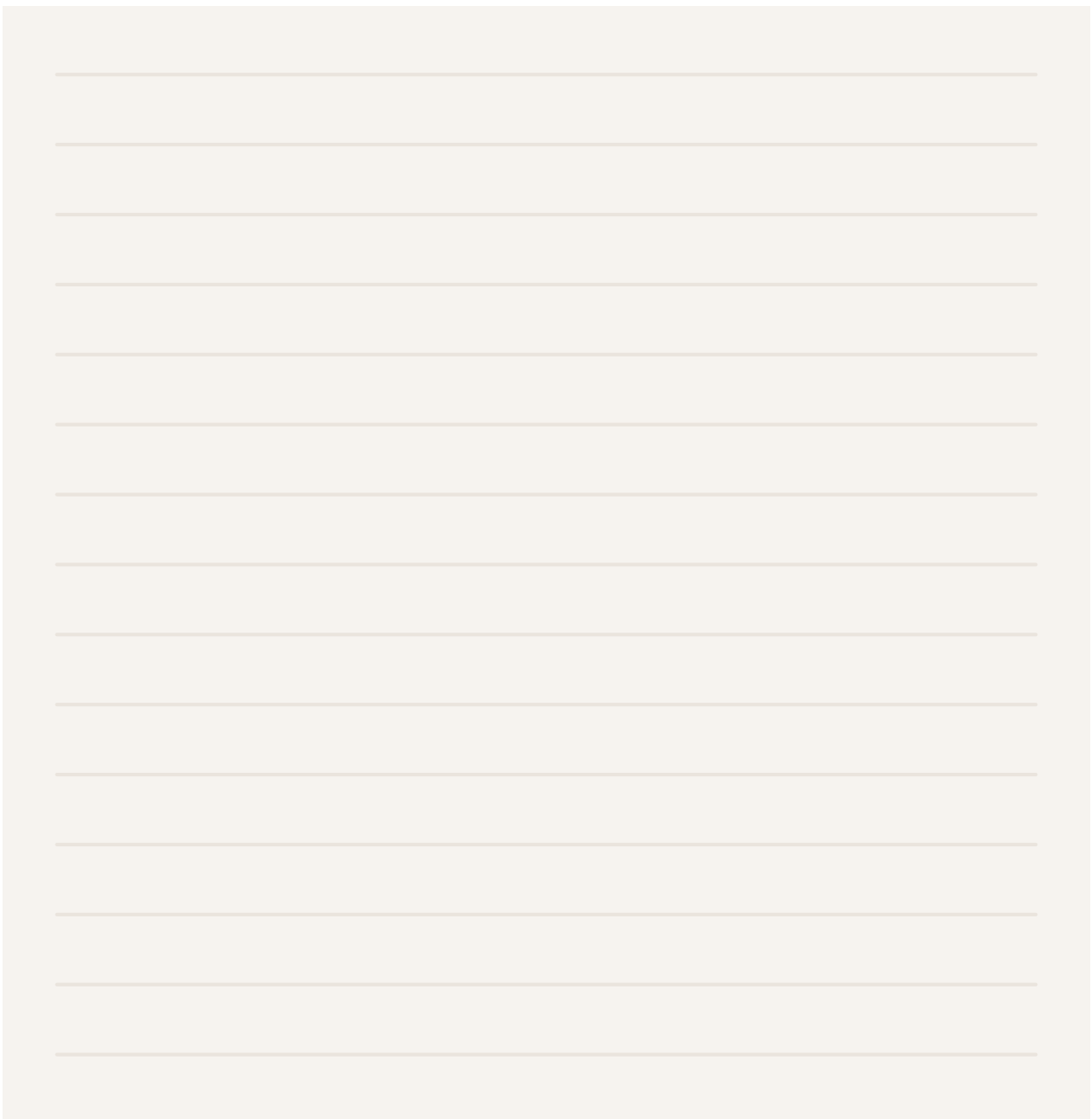
05 *Warum willst Du diese Veränderung?*

Was ist dein Motiv? Warum machst du das alles? Was erhoffst du dir dadurch?

Frage 1

WAS IST DEINE VISION? WAS MÖCHTEST DU VERÄNDERN?

Was ist deine Aufgabe auf dieser Welt? Was willst du auf der Welt bewegen bzw. verändern?

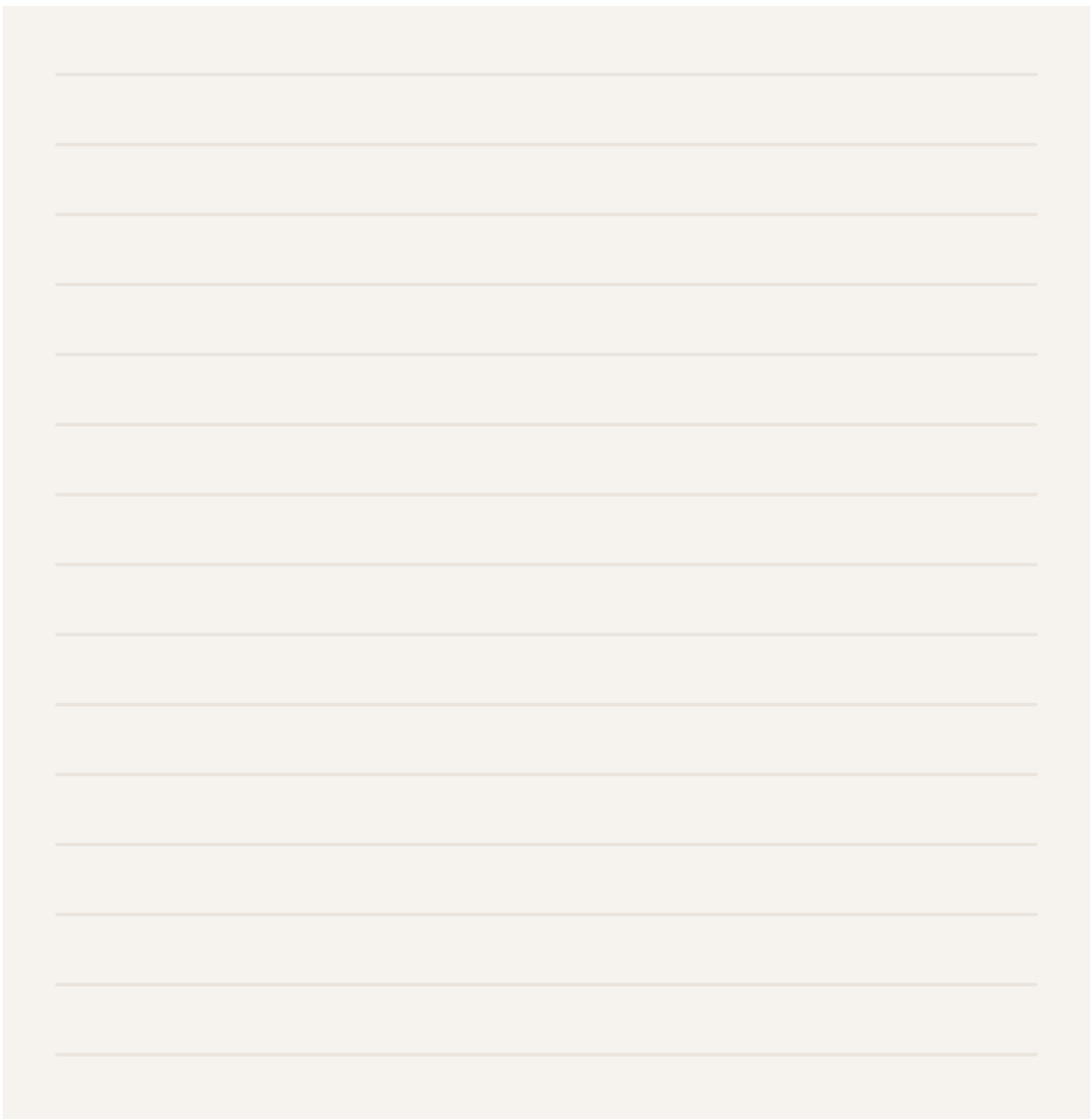


A large, light beige rectangular area containing horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across the width of the area, providing a space for the user to answer the question above.

Frage 2

WIE KANNST DU DIESE VERÄNDERUNG SICHTBAR MACHEN?

Wie machst du deine Vision wahr? Wie kannst du diese Vision mit anderen verwirklichen?

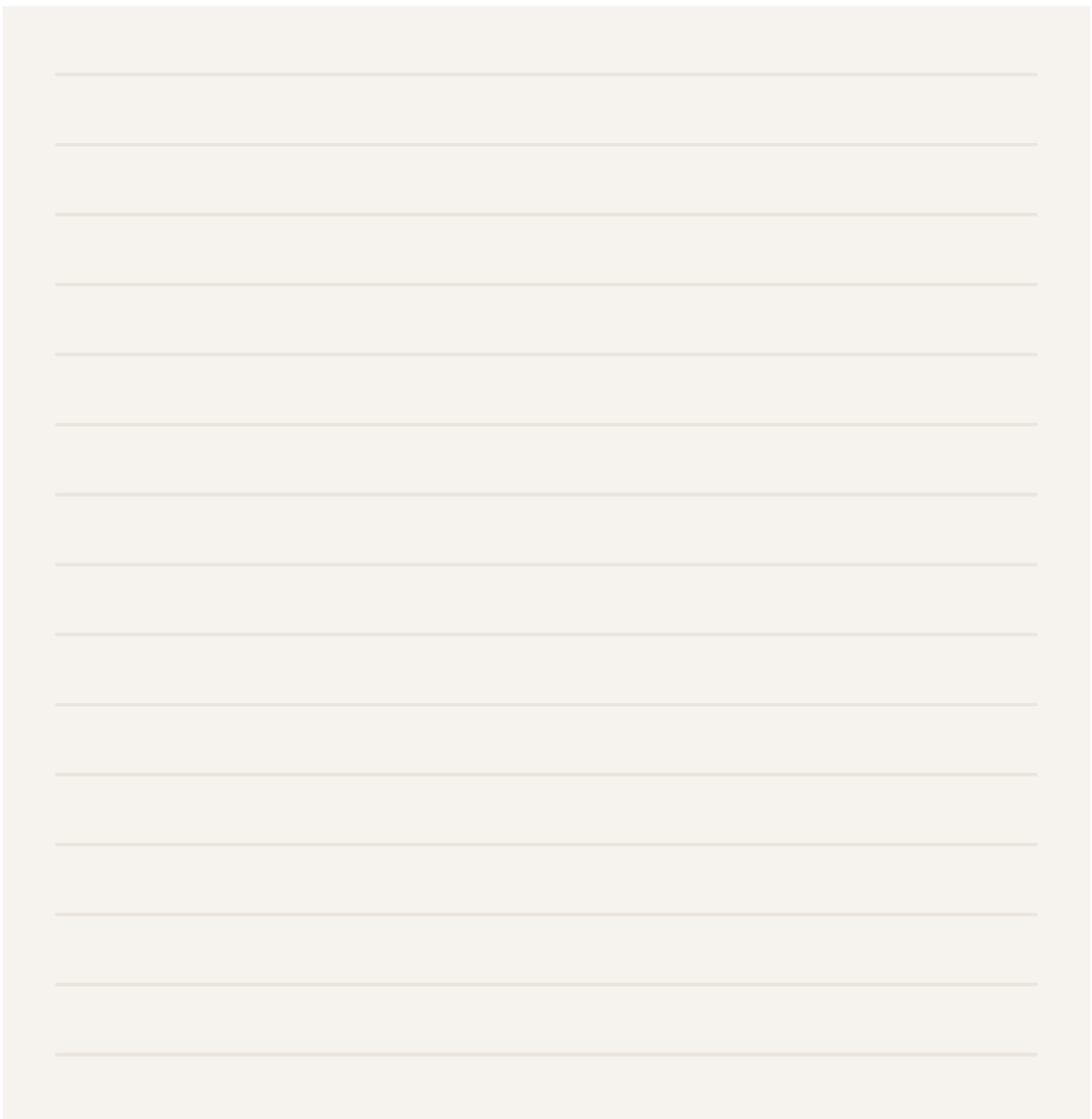


A large, light beige rectangular area containing horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across the width of the area, providing a space for the user to write their answer to the question above.

Frage 3

WEN WILLST DU MIT DEINER ARBEIT HELFEN?

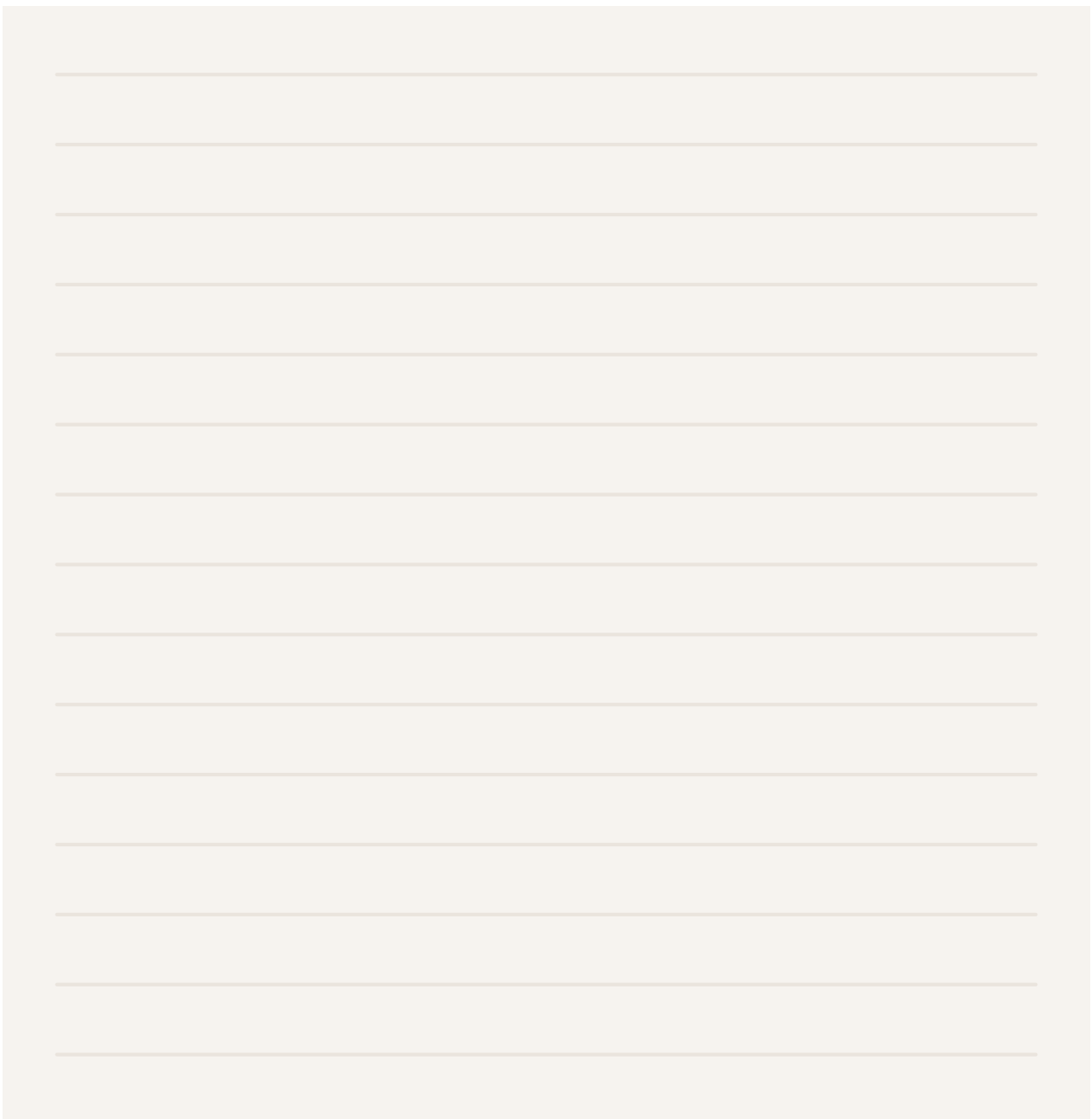
Wer ist dein Kunde/deine Kundin? Welche Eigenschaften und Werte hat diese Person? Welche Probleme oder Herausforderungen hat sie?

A large, light beige rectangular area containing horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across the width of the area, providing a space for the user to answer the question above.

Frage 5

WARUM WILLST DU DIESE VERÄNDERUNG?

Was ist dein Motiv? Warum machst du das alles? Was erhoffst du dir dadurch?



A large, light beige rectangular area with horizontal lines, intended for writing an answer.

WICHTIGE FRAGEN ZU DEINEN KUNDEN

Überlege dir, wer dein idealer Kunde ist - erschaffe dir einen eigenen Kunden-Avatar. Gibt es die Person schon, bist du es vermutlich selbst? Frage dich, welches Problem dein Kunde hat und wie du es lösen kannst. Sei so genau wie möglich

01 Wo steht dein Kunde?

Wie sieht dein Traum-Kunde aus? Welches Geschlecht hat er, was arbeitet er, wie sehen die Familienverhältnisse aus...? sei so genau wie möglich.

02 Was ist das größte Problem deines Kunden?

Welches Problem hat dein Kunde? Worüber denkt er nach?

03 Wie fühlt sich dein Kunde mit dem Problem?

04 Wovon träumt dein Kunde?

05 Was möchte dein Kunde in seinem Leben ändern?

06 Wie sieht sein Leben aus, wenn er das Problem nicht hätte?

05 Wie würde dein Produkt/Angebot deinem Kunden helfen?

HERE IS YOUR BUSINESS

Successful Steps

Herzlichen Glückwunsch! Du hast die ersten Schritte in Richtung eines eigenen Business getan. Mit diesen beiden Übungen hat du deine Vision klar und verständlich ausgearbeitet. Weiters auch dein perfektes Produkt geschaffen. Jetzt geht's ans Durchstarten.

Welche Schritte kannst du weiter gehen:

- Überlege dir alle rechtlichen Schritte die du brauchst (Gewerbe, Finanzen, Versicherung,...)
- Wie möchtest du nach Außen gehen (Webseite, Social Media Accounts, Geschäft,...)
- Inhalt/Content/Wissen: erstelle zu deiner Vision und deinem Produkt Inhalte die passen.
- Zielgruppe/Community: bau dir eine Community auf. Zeig dich und dein Produkt und interagiere mit deiner Zielgruppe.
- Verkaufe dein Produkt oder Service.

Wenn du weitergehen und mehr Input willst, eine Strategie um dein Business auf das nächste Level zu bringen, oder jemanden an der Hand möchtest, der dir bei deinen nächsten Schritten hilft, dann folge mir auf Instagram. Dort findest du mich unter @sandra.worklifelove
Auf meiner Webseite (www.worklifelove.rocks) findest du außerdem viele weitere Angebote für dich, die dir auf deinen weiteren Weg zu einem erfolgreiche Business helfen werden.



"Die großen Augenblicke sind die, in denen wir getan haben, was wir uns nie zugetraut hätten."

Marie von Ebner-Eschenbach

Sandra xoxo